

Publicar: el último escollo para la ciencia

El profesor de la Bowling Green State University Dwayne D. Gremler imparte un taller en la **Universidad de Sevilla** sobre cómo conseguir publicar artículos científicos en las principales revistas del mundo

Ángela Serrato

Superar con nota las asignaturas de la carrera, sacar adelante los cursos de doctorado, aprovechar las estancias en el extranjero y obtener resultados. El trabajo de los científicos es arduo y complejo y cuando consiguen el más difícil todavía –que una investigación de frutos– aún queda un último escollo por superar que no es otro que el de lograr publicar los resultados en alguna de las revistas científicas de referencia internacional. Los que se dedican al mundo de la investigación saben que esto no es fácil y talleres como el que se ha celebrado esta semana en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Hispalense pretenden allanar el camino a miles de investigadores que aspiran a dar visibilidad a sus descubrimientos.

El encargado de arrojar un poco de luz sobre cómo enfocar los artículos científicos para pasar la criba de los exigentes revisores de revistas como *Academy of Management Journal* o *American Economist* fue el profesor de la Bowling Green State University Dwayne D. Gremler, todo un referente internacional que asegura que el principal problema que tienen los investigadores es “encontrar temas interesantes” sobre los que escribir.

Gremler, que compartió con los asistentes –alrededor de medio centenar– dos jornadas en las que se analizaron numerosos artículos y varios proyectos de investigación reales, asegura también que en el caso de los investigadores españoles el idioma “sigue siendo un problema” añadido a la hora de expresar las conclusiones obtenidas en un artículo. No obstante, matizó, la dificultad de “hallar los cauces necesarios para dar salida a temas de investigación” es común a toda la comunidad científica mundial y recordó que es una asignatura pendiente en la mayoría de universidades, “donde no hay una programación específica” para orientar a los investigadores sino “seminarios y encuentros puntuales” en los que el intercambio de experiencias sirve como aprendizaje.



Gremler compartió dos jornadas con investigadores de la Hispalense en las que compartió su propia experiencia a lo largo de los años. JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Un referente que comparte su experiencia

Dwayne D. Gremler, profesor de la Bowling Green State University, es experto en Marketing y Gestión y lleva años compartiendo su experiencia con otros investigadores ya que ha publicado en multitud de revistas especializadas y ha participado en numerosas conferencias nacionales e internacionales. Su investigación con Kevin P. Gwinner, de la Universidad Estatal de Kansas, sobre la relación cliente-empleado se ha publicado en la revista *Journal of Retailing* y en *Journal of Service Research* y se ha presentado en países como Estados Unidos, Inglaterra, España, Alemania, Suiza, Italia, Nueva Zelanda, Australia, Países Bajos y Francia. Asimismo, impartió seminarios y cursos relacionados con el marketing por medio mundo.

Tanto es así, que una de las primeras acciones puestas en marcha por la vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla, Carmen Barroso, ha sido este *Taller de Investigación en Ciencias Sociales*. Porque este problema a la hora de publicar, explica Barroso, “es común tanto a investigadores a nivel de doctorado como a aquellos que pretenden afianzar su carrera” y lo peor que puede ocurrir, apunta, “es que un buen trabajo de investigación de quede un cajón por no lograr hacerse visible en una revista de prestigio”.

De la dificultad para lograr encandilar a los responsables de las revistas especializadas sabe mucho David Martín, profesor de Marketing en la facultad que ha sufrido en primera persona la “decepción” que supone un rechazo cuando se pone tanto empeño y que ahora ve en los alumnos a los que dirige la tesis y a los que recuerda que parte del éxito está en el propio criterio de los que tiene la última palabra.

A este proceso se enfrentan tarde o temprano todos los investi-

gadores que aspiren a hacer carrera y por eso Marco Castiglioni, milanés de 27 años y que en poco comenzará a elaborar la tesis, no quiso perderse el taller impartido por Dwayne D. Gremler. “Forma parte de nuestro trabajo. Cada departamento tiene incluso un ranking de revistas y por supuesto

Dwayne D. Gremler
Experto en Marketing y Gestión

“ El principal problema de los investigadores es hallar temas interesantes sobre los que escribir

nuestro objetivo es publicar en la número uno”.

Para el profesor Gabriel Cepeda otro de los principales problemas a la hora de publicar es “encontrar el enfoque” del artículo y ante la pregunta –que le hacen también muchos de sus alumnos– de si realmente es tan importante publicar, la respuesta es tajante: sí. “Se trata de un tema de visibili-

dad y de dar a conocer a la sociedad los resultados de una investigación y hay que hacerlo, cómo no, a través de un canal eficaz de comunicación”.

Los científicos saben mejor que nadie que no existen fórmulas mágicas pero sí algunas claves para aumentar las posibilidades de éxito de un artículo. Para Dwayne D. Gremler son tres: “encontrar un tema interesante”, “implicarse” al cien por cien en el artículo y dejar muy claro “por qué” la sociedad debe conocer el proyecto.

El *Taller de Investigación en Ciencias Sociales* –que se desarrolló íntegramente en inglés– se centró en los problemas de los investigadores del ámbito de las ciencias sociales pero sus conclusiones pueden hacerse extensivas al resto de materias. El taller fue organizado por los Vicerrectores de Internacionalización y de Investigación de la Universidad de Sevilla, que desarrollan diferentes acciones periódicas que pueden consultarse en la web www.us.es o en los diferentes centros.

Publicar: el último escollo para la ciencia

El profesor de la Bowling Green State University Dwayne D. Gremler imparte un taller en la Universidad de Sevilla sobre cómo conseguir publicar artículos científicos en las principales revistas del mundo

Ángela Serrato

Superar con nota las asignaturas de la carrera, sacar adelante los cursos de doctorado, aprovechar las estancias en el extranjero y obtener resultados. El trabajo de los científicos es arduo y complejo y cuando consiguen el más difícil todavía –que una investigación de frutos– aún queda un último escollo por superar que no es otro que el de lograr publicar los resultados en alguna de las revistas científicas de referencia internacional. Los que se dedican al mundo de la investigación saben que esto no es fácil y talleres como el que se ha celebrado esta semana en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Hispalense pretenden allanar el camino a miles de investigadores que aspiran a dar visibilidad a sus descubrimientos.

El encargado de arrojar un poco de luz sobre cómo enfocar los artículos científicos para pasar la criba de los exigentes revisores de revistas como *Academy of Management Journal* *American Economist* fue el profesor de la Bowling Green State University Dwayne D. Gremler, todo un referente internacional que asegura que el principal problema que tienen los investigadores es “encontrar temas interesantes” sobre los que escribir.

Un referente que comparte su experiencia

Dwayne D. Gremler, profesor de la Bowling Green State University, es experto en Marketing y Gestión y lleva años compartiendo su experiencia con otros investigadores ya que ha publicado en multitud de revistas especializadas y ha participado en numerosas conferencias nacionales e internacionales. Su investigación con Kevin P. Gwinner, de la Universidad Estatal de Kansas, sobre la relación cliente-empleado se ha publicado en la revista *Journal of Retailing* y en *Journal of Service Research* y se ha presentado en países como Estados Unidos, Inglaterra, España, Alemania, Suiza, Italia, Nueva Zelanda, Australia, Países Bajos y Francia. Asimismo, imparte seminarios y cursos relacionados con el marketing por medio mundo.

Gremler, que compartió con los asistentes –alrededor de medio centenar– dos jornadas en las que se analizaron numerosos artículos y varios proyectos de investigación reales, asegura también que en el caso de los investigadores españoles el idioma “sigue siendo un problema” añadido a la hora de expresar las conclusiones obtenidas en un artículo. No obstante, matizó, la dificultad de “hallar los cauces necesarios para dar salida a temas de investigación” es común a toda la comunidad científica mundial y recordó que es una asignatura pendiente en la mayoría de universidades, “donde no hay una programación específica” para orientar a los investigadores sino “seminarios y encuentros puntuales” en los que el intercambio de experiencias sirve como aprendizaje.

Tanto es así, que una de las primeras acciones puestas en marcha por la vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla, Carmen Barroso, ha sido este Taller de Investigación en Ciencias Sociales. Porque este problema a la hora de publicar, explica Barroso, “es común tanto a investigadores a nivel de doctorado como a aquellos que pretenden afianzar su carrera” y lo peor que puede ocurrir, apunta, “es que un buen trabajo de investigación de quede un cajón por no lograr hacerse visible en una revista de prestigio”.

Publishing: The last hurdle for science

Professor Dwayne D. Gremler from Bowling Green State University teaches a workshop at the University of Seville on how to publish scientific papers in major journals in the world.

Ángela Serrato

Completing a variety of classes, taking advanced doctoral courses, taking advantage of stays abroad, and obtaining research results. The work of scientists is arduous and complex, and when attempting the most difficult task of all—successful completion of a research project—the last hurdle that remains is achieving publication in international scientific journal. Those engaged in an international research project know that this task is not easy and workshops like the one held this past week at the Faculty of Economics and Business of Seville are intended to pave the way for researchers who seek to make visible their discoveries.

The charge to shed some light on how to approach scientific papers to pass the screening of demanding reviewers of journals like *Academy of Management Journal* and *American Economist* was given to Professor Dwayne D. Gremler from Bowling Green State University, an international expert who contends that the main difficulty for academic researchers is “finding interesting topics” to write about.

An expert that shares his experience

Professor Dwayne D. Gremler, an expert in Marketing and Management at Bowling Green State University, has shared his experience with other researchers over the years, published in many journals, and participated in numerous national and international conferences. His research with Kevin P. Gwinner, Kansas State University, on the rapport often found in customer-employee interactions, has been published in the *Journal of Retailing* and *Journal of Service Research* and has been presented in such countries as USA, England, Spain, Germany, Switzerland, Italy, New Zealand, Australia, The Netherlands, and France. He also teaches courses and conducts seminars related to marketing throughout the world.

Gremler, who discussed numerous articles and several real research projects for two days to an audience of about fifty, believes that in the case of Spanish researchers language “remains a significant problem” in publishing scientific results in an (English) journal article. However, he added, the difficulty of “finding the appropriate outlet for a given research project” is common to all of the world’s scientific community and recalled that it is an ongoing issue in most universities, “where there are no formal programs” provided to guide researchers but rather “occasional seminars and meetings” occur where the interchange of ideas and experiences is used to guide young researchers.

Consequently, one of the first actions initiated by the Vice President for Internationalization at the University of Seville, Carmen Barroso, has been this Workshop of Social Science Research. Because this difficulty of publishing, “is common to both researchers at the doctoral level as well as those who seek to enhance their career,” said Barroso, what sometimes can happen “is that a good research paper ends up in a drawer and therefore fails to be visible in a prestigious journal.”

De la dificultad para lograr encandilar a los responsables de las revistas especializadas sabe mucho David Martín, profesor de Marketing en la facultad que ha sufrido en primera persona la “decepción” que supone un rechazo cuando se pone tanto empeño que ahora ve en los alumnos a los que dirige la tesis y a los que recuerda que parte del éxito está en el propio criterio de los que tiene la última palabra.

A este proceso se enfrentan tarde o temprano todos los investigadores que aspiren a hacer carrera y por eso Marco Castiglioni, milanés de 27 años y que en poco comenzará a elaborar la tesis, no quiso perderse el taller impartido por Dwayne D. Gremler. “Forma parte de nuestro trabajo. Cada departamento tiene incluso un ranking de revistas y por supuesto nuestro objetivo es publicar en la número uno”.

Dwayne D. Gremler

Experto en Marketing y Gestión

“El principal problema de los investigadores es hallar temas interesantes sobre los que escribir.”

Para el profesor Gabriel Cepeda otro de los principales problemas a la hora de publicar es “encontrar el enfoque” del artículo y ante la pregunta –que le hacen también muchos de sus alumnos–de si realmente es tan importante publicar, la respuesta es tajante: sí. “Se trata de un tema de visibilidad y de dar a conocer a la sociedad los resultados de una investigación y hay que hacerlo, cómo no, a través de un canal eficaz de comunicación”.

Los científicos saben mejor que nadie que no existen fórmulas mágicas pero sí algunas claves para aumentar las posibilidades de éxito de un artículo. Para Dwayne D Gremler son tres: “encontrar un tema interesante”, “implicarse” al cien por cien en el artículo y dejar muy claro “por qué” la sociedad debe conocer el proyecto.

El Taller de Investigación en Ciencias Sociales –que se desarrolló íntegramente en inglés– se centró en los problemas de los investigadores del ámbito de las ciencias sociales pero sus conclusiones pueden hacerse extensivas al resto de materias. El taller fue organizado por los Vicerrectorados de Internacionalización y de Investigación de la Universidad de Sevilla, que desarrollan diferentes acciones periódicas que pueden consultarse en la web www.us.es o en los diferentes centros.

The difficulty of impressing those responsible for the journals (editors and reviewers) is known well by David Martin, a professor in the Marketing Department who has suffered first hand the “disappointment” involved with a rejection and who now desires to help students publish their dissertation research and gain the approval of those who have the last word.

This process eventually confronts all researchers who aspire to a successful academic career. Because of this Marco Castiglioni (27, from Milan), who will soon begin his thesis research, would not miss the workshop taught by Dwayne D. Gremler. “Conducting this research is part of our work. Each department has a ranking of journals and of course our objective is to publish in the best ones.”

Dwayne D. Gremler

Expert in Marketing and Management

“The major challenge for researchers is to find interesting topics to write about.”

For Professor Gabriel Cepeda, another major problem when publishing is “finding the focus” of the article and he encourages his students to ask the question “Is this research really that important?” and the answer he is looking for from them is—yes. “Successful publishing is a matter of visibility and making known to society the results of the research through effective communication.”

Scientists know better than anyone that there are no magic formulas, but there are some keys to increasing the chances of success for publishing an article. For Dwayne Gremler there are three keys: finding an interesting topic, being one hundred percent committed to the research, and making it very clear why this is an important topic for the discipline.

The Workshop on Social Science Research, which was delivered entirely in English, focused on the problems facing researchers in the field of social sciences—but the seminar’s ideas could be extended to other academic disciplines. The workshop was organized by the office of the Vice President for Internationalization and the University of Sevilla, who holds regular workshops which can be found on the web at www.us.es or in different centers at the university.

(This article appeared on July 9, 2012, on page 19 of the Spanish newspaper *Diario de Sevilla*.)